



COMUNE DI JOppoLO GIANCAXIO

Libero Consorzio Comunale di Agrigento

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° <u>205</u> Del <u>11/10/2021</u> Reg. Settore	SETTORE AMMINISTRATIVO E DI VIGILANZA	N° <u>484</u> Del <u>14-10-2021</u> Reg. Generale
--	--	---

OGGETTO: esecuzione deliberazione n. 48 del 27/09/2021 – affidamento servizio marketing territoriale.-

CIG: ZED336700C

Il Responsabile del settore

VISTI:

- l'O.R.EE.LL.;
- la Lr. 48/1991 e s.mi.;
- lo Statuto Comunale;
- il D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni;
- il Decreto Legislativo n. 118/2011 sul bilancio armonizzato;
- l'art. 36, comma 2, lettera a) del codice degli appalti T.U. 50/2016;
- il vigente Regolamento di contabilità comunale;

Premesso che

- con deliberazione della giunta comunale n. 48 del 27/09/2021 è stato conferito al Settore Amministrativo e Vigilanza l'obiettivo gestionale di porre in essere un'iniziativa di promozione dell'immagine del territorio con una campagna di marketing che preveda l'utilizzo delle odierne forme di comunicazione di massa disponibili: costruzione di un sito internet, reti social, promozione con brochure e stampe, ecc... ecc...;
- l'obiettivo gestionale, in particolare, trae fondamento dalle norme contenute nel DPCM del 23 luglio 2021 ad oggetto: *Definizione dell'elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all'articolo 1, comma 2, della legge 6 ottobre 2017, n. 158.*, che in esecuzione della legge n. 158/2017 qualifica il Comune di Joppolo Giancaxio quale piccolo comune da promuovere per l'equilibrio demografico del Paese, favorendone la residenza, la tutela e la valorizzazione del patrimonio naturale, rurale, storico-culturale e architettonico;

Atteso che da un'indagine di mercato la società "Grafiche Scifo di Scifo Gimmi & C. S.a.S." ha presentato con nota prot. n. 4552 del 08/10/2021 un progetto organico di un Piano Marketing Promozionale il cui contenuto e ipotesi di sviluppo nell'anno risponde alle richieste e agli obiettivi dell'amministrazione;

che la società possiede i requisiti di affidabilità tecnica e di ordine generale e pertanto la stessa può essere incaricata della realizzazione del progetto in adesione e in esecuzione dell'obiettivo gestionale prefissato;

Dato atto che, ad ogni modo, la fattispecie rientra nell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 per gli affidamenti di valore inferiore a 40.000 euro;

Dato atto, ancora, che, in conformità a quanto disposto dall'art. 192 del d.lgs. 267/2000:

- l'esecuzione del contratto ha l'obiettivo di garantire la realizzazione di un'iniziativa di promozione dell'immagine del territorio del Comune di Joppolo Giancaxio con una campagna di marketing che preveda l'utilizzo delle odierne forme di comunicazione di massa disponibili per la durata di un anno;
- l'oggetto del contratto riguarda il servizio di promozione, assistenza, tutela e valorizzazione del territorio secondo le comuni regole del marketing territoriale;
- la forma contrattuale si identifica con lo scambio di corrispondenza commerciale;

Appurato che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto, non si appalesa esistente la citata categoria di rischio e conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3 del d.lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI;

Accertato che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del d.l. 78/2009, convertito in legge n. 102/2009;

Visti:

- l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, disciplinante le procedure sotto soglia di valore inferiore a 40.000 euro;
- gli articoli 107 e 192 del d.lgs. n. 267/2000, i quali hanno fissato le competenze dei dirigenti e gli elementi informativi che devono essere inseriti nella determina a contrarre;
- il regolamento comunale per l'acquisizione sotto soglia di beni e servizi;
- gli artt. 37 del d.lgs. n. 33/2013 e 1, comma 32 della legge n. 190/2012, in materia di "amministrazione trasparente";

Vista la deliberazione del Consiglio comunale di approvazione del bilancio di previsione 2021;

Dato atto che il presente provvedimento rispetta le regole di finanza pubblica in conformità a quanto disposto dall'art. 183, comma 8 del d.lgs. n. 267/2000;

Accertata la regolarità tecnica attestante la correttezza dell'azione amministrativa del presente atto che con la sottoscrizione dello stesso viene attestata;

Accertato altresì che non sussiste alcuna ipotesi di conflitto d'interesse rispetto all'atto d'adottare ai sensi e per gli effetti delle norme in materia di trasparenza amministrativa;

Dato atto che l'obbligo che nasce con il presente atto soggiace agli obblighi, di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n° 136;

per quanto indicato in narrativa

DETERMINA

1. **di affidare** alla società "*Grafiche Scifo di Scifo Gimmi & C. S.a.S.*", p.i. 02088730847, con sede in Aragona, via Garibaldi, n. 67, il servizio di promozione dell'immagine del territorio del Comune di Joppolo Giancaxio con una campagna di marketing che preveda l'utilizzo delle odierne forme di comunicazione di massa disponibili: costruzione di un sito internet, reti social, promozione con brochure e stampe, secondo il progetto promozionale proposto con nota prot. n. 4552 del 08/10/2021 che allegato alla presente ne costituisce parte integrante e sostanziale, la cui durata è estesa ad un anno dal conferimento dell'incarico;

2. **d'impegnare** nel capitolo 1042/1 di bilancio la somma di € 7.027,00 iva mediante trasformazione della prenotazione disposta con la deliberazione della Giunta Comunale n. 48 del 27/09/2021 e ad ogni modo nel modo seguente:

- quanto a € 1.171,00 nel bilancio 2021/23 annualità 2021;
- quanto a € 5.856,00 nel bilancio pluriennale 2021-2023 annualità 2022;

3. **di approvare** il foglio patti e condizioni e il patto d'integrità come da modelli allegati al presente atto;

4. **Fare carico** all'Ufficio di Ragioneria di riportare nei mandati di pagamento il seguente codice – **CIG: ZED336700C**

5. **Di pubblicare** il presente provvedimento:

- ✓ per 15 giorni consecutivi all'Albo Pretorio on-line, escludendo le parti relativi a dati sensibili, e nel rispetto della privacy;
- ✓ per estratto e permanentemente nell'apposita sezione del sito istituzionale dell'Ente "Estratto Atti/pubblicità notizia, entro 7 giorni dalla Registrazione dell'atto integrale all'albo pretorio, ai sensi della "L.R. n° 11 del 26.06.2015", escludendo le parti contenenti dati sensibili nel rispetto della privacy.

sup 206/21



Il Responsabile del Settore

Dott. G. Laquica

COMUNE DI JOPPOLO GIANCAXIO

Libero Consorzio Comunale di Agrigento

Allegato alla determinazione n. 205 del 11/10/2021

OGGETTO: *esecuzione deliberazione n. 48 del 27/09/2021 – affidamento servizio marketing territoriale.-*

CIG: **ZED336700C**

Ai sensi dell'art. 55, comma 5, della legge 142/90, recepita con la L.R. 48/91,

Visto il provvedimento di determinazione su indicato;

Visto l'art. 147 bis-1 comma, T.U.E.L. 267/2000 – introdotto dall'art. 3, comma 2, lett. d) del D.Lgs. 10/10/2012 n° 174;

Visto l'art. 151, comma 4 del T.U. n° 267/2000;

Visto l'art. 153, comma 4 del T.U. n° 267/2000;

Visto l'art. 55, comma 5, della legge 142/90, recepita con la L.R. 48/91;

A) Si rilascia il parere di regolarità contabile

B) Si rilascia il visto attestante la copertura finanziaria della spesa prevista ed impegnata con il citato provvedimento.



Il Responsabile del settore finanziario
Dott.ssa Concetta Burgio

Prot. N. 4552 del
08/10/2021

Grafiche Scifo di Scifo Gimmi & C. s.a.s

Sede Legale Via Garibaldi, 67 92021 Aragona (AG)

Sede Operativa Via S. La Rosa, 57/A 92021 Aragona (AG)

Codice Fiscale / Partita IVA IT 02088730847

e-mail: grafichescifo@libero.it

marketing.grafichescifo@gmail.com

Pec: grafichescifo@arubapec.it

www.grafichescifo.it

Al Sindaco del Comune di Joppolo Giancaxio
Angelo Giuseppe Portella
All'Assessore Delegato alla Promozione

Oggetto: richiesta di incarico per la realizzazione del piano promozionale del territorio di Joppolo Giancaxio

Grafiche Scifo di Gimmi Scifo s.a.s. propone al **Comune di Joppolo Giancaxio** la realizzazione di un piano **MARKETING PROMOZIONALE** del vostro territorio, delle sue potenziali attrazioni turistiche e delle eccellenze artistiche ed enogastronomiche.

Tale piano si articolerà attraverso i seguenti punti:

- 1) Realizzazione del LOGO JOPPOLO GIANCAXIO "A LITTLE TASTE OF SICILY", procedura di registrazione e compilazione modulo presso la camera di commercio di Agrigento.
(sono escluse dal costo le tasse e tutte le altre spese di registrazione del marchio).
- 2) Analisi e scelta del DOMINIO su cui realizzare il sito internet a tema turistico promozionale.
DOMINI utilizzabili:

www.joppologiancaxio.eu www.visitjoppologiancaxio.it www.visitjoppologiancaxio.com

(Sono escluse le spese di acquisizione dei domini e dell'hosting ARUBA.)

- 3) Realizzazione del sito di cui al punto 2
- 4) Creazione della PAGINA FACEBOOK e gestione per 12 mesi
- 5) Creazione profilo INSTAGRAM e gestione per 12 mesi
- 6) Apertura di un canale YOUTUBE
- 7) Realizzazione di uno shooting fotografico al fine di produrre contenuti atti ad essere condivisi sulle piattaforme social. Creazione di video interviste agli abitanti per la creazione dei contenuti social e del canale Youtube.
- 8) Realizzazione di video brevi atti ad essere condivisi sui canali social e sul canale Youtube
- 9) Realizzazione di brevi testi in formato digitale aventi il seguente titolo e contenuto:
 1. Il Racconto - La storia fino ai nostri giorni.
 2. Il Territorio - Le strade, le chiese, le case, le piazze, la campagna, i quartieri, i vicoli, i cortili, le cantunere.
 3. Le Persone - La fede, la gente di ieri, oggi e ciò che sarà domani con le loro idee.
 4. I Prodotti - Produzioni agricole, produzioni artigiane, commercio, imprese, ciò che muove la piccola economia del paese.

5. Le Emozioni - La bellezza di un viaggio mai uguale e sempre diverso, benvenuti nella storia nei paesaggi, nelle emozioni.

13) Realizzazione grafica Brochure "This IS Giancasciu". (stampa esclusa)

14) Spot "Joppolo Giancaxio" della durata di 58 secondi ad alta risoluzione

15) Video "Giancasciu vicinu ma luntanu di Giurgenti" promo 30 secondi - video 10 minuti

16) Coinvolgere le associazioni presenti sul territorio al fine di renderle partecipi e parte fondamentale del progetto.

17) Promozione a 360 gradi di tutto il territorio e delle sue potenzialità al fine di attrarre turisti o potenziali investitori immobiliari esteri e nazionali. Far innamorare molta più gente possibile di questo piccolo paesino in provincia di Agrigento.

Nel progetto è incluso un piano promozionale di tutte le aziende operanti sul territorio al fine di renderle parte fondamentale del progetto di promozione e di far sì che sia un progetto condivisibile da tutti.

DURATA DEL PROGETTO 12 mesi dalla data di conferimento dell'incarico.

Il costo per la realizzazione del progetto è di € 5760,00 più IVA

GRAFICHE SCIFO

di Scifo Gimmi & C. s.a.s.

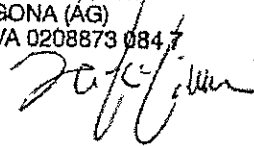
Sede: Via Garibaldi, 67 - ARAGONA

Esercizio: Via S. La Rosa, 57/A

92021 ARAGONA (AG)

Cod. Fisc. e Part. IVA 02088730847

Aragona 7-10-2021



AVVERTENZE

Ai sensi del comma 4, dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990 n. 241 s.m.i. avverso il presente provvedimento e ammesso ricorso:

- in via amministrativa alla stessa autorità che ha emesso il provvedimento;
 - in via giurisdizionale alla competente Autorità Giudiziaria nei termini previsti dalla legge.-
-

Il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio dal _____ al _____ .
Registrato al n° _____ del registro pubblicazioni.

Il Messo Comunale Cacciatore Antonina

Certificato di pubblicazione

Il sottoscritto Segretario Comunale certifica, su conforme attestazione del messo, che la presente **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE** è stata pubblicata all'albo pretorio di questo Comune dal _____ al _____, per 15 giorni consecutivi e che contro la stessa non furono presentati reclami.

Dalla residenza municipale li _____

IN FEDE
Il Segretario Comunale
Dott.ssa Mercedes Vella