



COMUNE DI JOPPOLO GIANCAXIO

Libero Consorzio Comunale di Agrigento

ORIGINALE DI DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° <u>96</u> Del <u>29/05/2017</u> Reg. Settore	SETTORE AMMINISTRATIVO E DI VIGILANZA	N° <u>215</u> Del <u>29-05-2018</u> Reg. Generale
---	--	---

OGGETTO: *Autorizzazione a contrarre l'affidamento del servizio di Pubblicità eventi organizzati dal Comune anno 2018, col sistema dell'affidamento diretto ed assunzione dell'impegno di spesa.*

CIG: ZC623C8E9E

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

RICHIAMATA la deliberazione di Consiglio Comunale n° 12 del 22/05/2018, esecutiva agli atti, con la quale è stato approvato del Bilancio di Previsione 2018/2020;

CONSIDERATO che si rende necessario pubblicizzare le manifestazioni organizzate dal Comune, con canali televisivi, anche se locali, ma di ampio raggio di utenza e procedere all'individuazione della Ditta a cui affidare la fornitura in parola;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RICHIAMATO l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:

- a) il fine che il contratto si intende perseguire;
- b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

DATO ATTO che l'art. 37, comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

VISTO l'art. 1 comma 450 della L. 296/2006 secondo cui le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione, ovvero al

sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

CHE con il comma 501 della legge di stabilità 28/12/2015 n° 208 (Legge di Stabilità 2016), è stata introdotta:

- a) **la possibilità:** *“per tutti i Comuni, senza alcuna distinzione in base alla popolazione, a procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro”;*
- b) **l'obbligo** *“a ricorrere al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro (art. 1, comma 450, della legge 296/2006);*

per cui questo Comune, dal 1° gennaio 2016, può provvedere *“autonomamente”* agli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro, condizione confermata con l'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n° 50 del 18/04/2016 (Nuovo Codice dei Contratti);

CHE trattandosi di un contratto, il cui importo, molto contenuto, è inferiore alle soglie comunitarie (sotto soglia), nel rispetto dei *principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità*, nonché del principio di rotazione, al fine di assicurare anche l'effettiva possibilità di partecipazione delle *“micro, piccole e medie imprese”*, richiesti dal *“Codice dei Contratti”* approvato con D.Lgs. n° 50 del 18 aprile 2016, si ritiene opportuno e conveniente procedere all'acquisizione della fornitura in oggetto, con procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara, mediante affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a), del richiamato Decreto n° 50/2016 (art. 36, comma 2, lettera a), - *“per affidamenti inferiori a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per lavori in amministrazione diretta;*

RITENUTO, tuttavia, di procedere ad autonoma procedura di acquisto, ai sensi dell'art. 24 comma 4-bis della Legge 289/2002 e successive modificazioni, in quanto il valore del servizio in oggetto risulta inferiore a quello previsto dall'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016, in quanto prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato, stante la singolare fornitura del servizio;

VISTO l'art. 7, comma 1, del vigente Regolamento Comunale per l'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n° 9 del 14/05/2014, esecutiva ai sensi di legge, che permette, nell'ambito delle procedure in economia, il ricorso alla trattativa privata prescindendo dalla richiesta di pluralità di preventivi, per la tipologia del servizio, di cui all'oggetto, prevista dall'art. 9 lett. II) del citato regolamento, quanto il valore dello stesso non supera la soglia prevista;

ATTESO che la Società Tele Video Agrigento s.r.l. via Portofino, 10 – S. Leone Agrigento, interpellata per la fornitura dei servizi in oggetto, si è resa disponibile ad effettuare la fornitura medesima per un costo onnicomprensivo di € 3.294,00, iva compresa, presentando all'Ente la propria offerta e il relativo preventivo con nota del 10/01/2018, acquisita al protocollo generale con il n° 543 del 02 febbraio 2018, per pubblicizzare gli spettacoli ed eventi a gestione dell'Ente;

CONSIDERATO che la Società Tele Video s.r.l. Agrigento via Portofino, 10 – S. Leone Agrigento presenta i necessari requisiti di comprovata esperienza nel settore e di affidabilità, avendo già svolto per l'Ente prestazioni di servizio professionale di uguale contenuto con esito positivo; in quanto particolarmente esperta nel campo televisivo e che l'emittente, anche se locale, copre una fascia informativa molto ampia nel territorio provinciale, anzi l'emittente irradia il proprio segnale in tutta la regione Sicilia;

RITENUTO, pertanto, di poter autorizzare il ricorso alla trattativa diretta con la Società Tele Video Agrigento s.r.l. via Portofino, 10 – S. Leone Agrigento, sia per i motivi di cui al punto precedente, sia in quanto le spese di fornitura del servizio rientrano nei limiti stabiliti dall'art. 8 del vigente Regolamento Comunale per l'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture sopra richiamato;

DATO ATTO che la Ditta è iscritta al Registro Esercenti al n° AG 106819, presso la C.C.I.A.A. di Agrigento;

RICHIAMATA la Determinazione n° 4 del 07/07/2011 dell'AVCP in materia di tracciabilità di flussi finanziari;

VISTA la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari, resa ai sensi dell'art. 3, comma 7, legge 13 agosto 2010 n° 136 e ss.mm.ii., dal rappresentante legale della Ditta interessata;

Vista la dichiarazione del Rappresentante legale della Ditta interessata, di presa visione del codice di comportamento dei dipendenti, adottato da questo Ente, e di osservare le prescrizioni in esso contenute, la cui inosservanza comporta la risoluzione o la decadenza del rapporto relativo all'affidamento del servizio;

VISTO il Foglio di Patti e Condizioni predisposto dal responsabile del servizio e sottoscritto dalle parti, che ne fa parte integrante e sostanziale del presente atto, (All. "A");

ATTESO che la presente determinazione ha valore di autorizzazione a contrarre anche ai fini dell'assunzione dell'impegno di spesa sul competente Capitolo di Bilancio, ai sensi degli artt. 191 e 192 del D. Lgs. n. 267/2000;

DATO AT TO, altresì, che, con riferimento alla suddetta procedura, è stato rilasciato dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture il seguente **CIG: ZC623C8E9E**;

RITENUTO, per quanto sopra, opportuno di dovere procedere all'impegno della relativa spesa pari a complessivi € 3.294,00, IVA compresa, necessaria all'affidamento del servizio su descritto, che andrà ad essere imputata al cap.1507/20 del bilancio 2018;

DATO atto che sono state rispettate le misure di prevenzione previste dalla tabella 4 bis del P.T.P.C., approvato con delibera di G.C. n° 4 del 29/01/2015;

ACCERTATO che non sussistono ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi ex art. 6 bis Legge 241/90 come introdotto con legge 190/2012;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. n. 267/2000, che:

- a) il fine che si intende perseguire con il contratto è quello di fornire all'Ente i servizi di cui all'oggetto;
- b) l'oggetto del contratto è la pubblicizzazione degli eventi gestiti dal Comune, durante l'anno 2018 e gennaio 2019, tramite emittente televisiva (All. "A");
- c) le clausole negoziali principali sono: la divulgazione delle manifestazioni inserite nel programma dell'Amministrazione Comunale, per tutto il periodo del 2018 e fino al 6 gennaio 2019;
- d) la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto;

ATTESO CHE *"Spettano ai dirigenti tutti i compiti, compresa l'adozione di atti che impegnano l'Amministrazione verso l'esterno, che la Legge e lo Statuto espressamente non riservino agli organi di governo dell'Ente;*

DATO ATTO che con Determinazione Sindacale n° 18 del 26/06/2013 e s.i, è stato nominato Responsabile di P.O. del Settore Amministrativo e di Vigilanza, il Com.te della Polizia Municipale, fino al 30/06/2018;

ACCERTATA la competenza del Responsabile del Settore Amministrativo e di Vigilanza, per l'adozione del provvedimento in oggetto;

ACCERTATA la regolarità tecnica attestante la correttezza dell'azione amministrativa del presente atto che con la sottoscrizione dello stesso viene attestata;

VISTO l'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016, in quanto prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato,

VISTO il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'art. 61 dello Statuto del Comune;

RITENUTO, pertanto, necessario provvedere all'adozione del presente atto;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni riportate nella premessa:

- 1) **Approvare** il Foglio di patti e Condizioni sottoscritto dal Responsabile del servizio e dalla ditta affidataria (All. "A").
- 2) **Approvare** il preventivo di spesa di € 3.294,00, iva inclusa, per la pubblicizzazione degli eventi gestiti dal Comune, anno 2018, tramite emittente televisiva (All. "B").
- 3) **Provvedere** all'affidamento della fornitura del Servizio di Pubblicità, per gli eventi organizzati dal Comune, mediante affidamento diretto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett.a), del D. Lgs. 50/2016;
- 4) **Affidare** la fornitura del Servizio di Pubblicità degli eventi gestiti dall'Ente, per l'anno 2018, mediante affidamento diretto, alla Emittente televisiva TVA s.r.l. via Portofino, 10 - S. Leone Agrigento, per la spesa di € 3.294,00, iva compresa.
- 5) **Impegnare** la complessiva somma di € 3.294,00, IVA compresa, con imputazione al cap. 1507/20 del bilancio 2017, in corso di formazione.
- 6) **Provvedere** alla liquidazione ed al relativo pagamento, in due diversi momenti:

- € 1.294,00, come acconto a presentazione di regolare fattura;
- € 2.000,00, a saldo del dovuto, su presentazione di regolare fattura al protocollo dell'Ente e previo riscontro di corrispondenza, per qualità e quantità, della fornitura effettuata con quanto pattuito e di concordanza degli importi fatturati con quelli stabiliti.

7) **Approvare** il crono programma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D. Lgs. n 118 del 23/06/2011 (armonizzazione sistemi contabili), del DPCM 28/12/2011 e delle disposizioni correttive e integrative del D. Lgs. n. 126/2014, dando atto che le prenotazioni degli impegni di spesa sono state assunte secondo le indicazioni riportate in calce al visto di regolarità contabile e che la liquidazione ed il pagamento verrà fatto a valere sugli esercizi di riferimento.

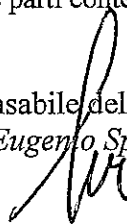
8) **Fare carico** all'Ufficio di Ragioneria di riportare nei mandati di pagamento il seguente codice –

CIG: ZC623C8E9E .

9) **DARE** mandato al responsabile dei servizi di segreteria di Pubblicare il presente provvedimento:

- ✓ per 15 giorni consecutivi all'Albo Pretorio on-line, escludendo le parti relativi a dati sensibili, e nel rispetto della privacy;
- ✓ per estratto e permanentemente nell'apposita sezione del sito istituzionale dell'Ente "Estratto Atti/pubblicità notizia, entro 7 giorni dalla Registrazione dell'atto integrale all'albo pretorio, ai sensi della "L.R. n° 11 del 26.06.2015", escludendo le parti contenenti dati sensibili nel rispetto della privacy.

Il Responsabile del Settore
Com.te Eugenio Specchi



ALLEGATO "A"

alla Determinazione Dirigenziale n° **96** del **29/05/2018**

**FOGLIO di Patti e Condizioni per:
SERVIZIO PUBBLICITARIO DEGLI EVENTI GESTITI DAL
COMUNE DI JOPPOLO GIANCAXIO DURANTE L'ANNO
2018**

CIG: 2962308E9E

**ART. 1
Oggetto del Servizio**

L'affidamento dell'incarico è la pubblicizzazione, mediante canali televisivi, delle manifestazioni che il Comune di Joppolo Giancaxio gestirà durante l'anno 2018 fino al 6 gennaio 2019, a cura della Società Tele Video Agrigento.

Il sistema di affidamento è quello diretto, al prezzo indicato nel preventivo della Società TVA ed approvato dal Responsabile del Servizio, che con provvedimento amministrativo ne affiderà l'incarico.

**ART. 2
Svolgimento delle Manifestazioni**

Gli eventi che dovranno essere divulgati, mediante la pubblicizzazione con canali televisivi sono i seguenti:

1. **"In Marcia per Ricordare"** – per una programmazione di 10 giorni di uno spot 30" inserito nelle fasce ante sigla in due edizioni giornaliere dei TG;
2. **"Mangia e Passia"** - per una programmazione di 10 giorni di uno spot 30" inserito nelle fasce ante sigla in due edizioni giornaliere dei TG;
3. **"Estate Joppolese"** - per una programmazione di 30 giorni, di uno spot 30" inserito nelle fasce ante sigla in due edizioni giornaliere dei TG. La Realizzazione di uno speciale, da registrare nella serata della Sagra del Melone Giallo, con troupe ENG, con interviste e immagini da trasmettere diverse volte.
4. **"Parco Avventura"** - per una programmazione di 10 giorni di uno spot 30" inserito nelle fasce ante sigla in due edizioni giornaliere dei TG;
5. **"Natale Joppolese"** 2018 – per una programmazione di 10 giorni fino al 6 gennaio 2019, di uno spot 30" inserito nelle fasce ante sigla in due edizioni giornaliere dei TG.

**ART. 3
Ammontare del Servizio**

Il costo del pacchetto pubblicitario ammonta a complessive €. **3.294,00**, (tremiladuecentonovantaquattro/00), I.V.A. inclusa.
due spot serali fuori TG verranno trasmessi in omaggio (evento In Marcia per Ricordare)
due spot serali fuori TG verranno trasmessi in omaggio (evento Mangia e Passia)
due spot serali fuori TG verranno trasmessi in omaggio (evento Estate Joppolese)
due spot serali fuori TG verranno trasmessi in omaggio (evento Parco Avventura)
due spot serali fuori TG verranno trasmessi in omaggio (evento Natale Joppolese)

Ulteriori due servizi verranno effettuati in forma gratuita, che l'emittente televisiva dovrà darne notizia con un servizio con interviste delle manifestazioni per la presentazione di tutti gli eventi gestiti dal Comune di Joppolo Giancaxio e farà partecipare un organizzatore o amministratore dell'Ente alla trasmissione Talk-show Targhet, gestita dalla stessa emittente e comunque da programmare, con esclusione dei mesi di luglio e agosto 2018, periodo di ferie del programma.

ART. 4

TEMPO UTILE PER EFFETTUARE IL SERVIZIO

Il Servizio di pubblicità degli eventi deve essere effettuato con largo anticipo della data fissata per lo svolgimento degli stessi e si concluderà il 6 gennaio 2019.

ART. 5

OSSERVANZA DEL FOGLIO DI PATTI E CONDIZIONI

L'Affidamento del servizio pubblicitario è regolato dall'osservanza delle norme contenute nel presente foglio di Patti e Condizioni ed è valido a tutti gli effetti, con la sottoscrizione tra le parti dello stesso documento.

L'Ente committente si riserva il diritto di vigilare sulla regolarità della fornitura tramite il Responsabile del Servizio e di personale comunale a ciò abilitato.

ART. 6

PENALE

In caso di ritardo della fornitura di che trattasi, dopo la relativa richiesta, sarà applicata una penale nella misura di € 100,00 (euro cento/00) per ogni giorno di ritardo. Qualora il ritardo dovesse protrarsi oltre giorni 30, previa formale contestazione con lettera trasmessa mediante Racc. A.R., l'Amministrazione potrà dichiarare la nullità del contratto per inadempienza del contraente; in tale ipotesi al contraente non è dovuto alcun indennizzo.

In caso di inadempienza grave, si darà luogo, con la sola formalità del preavviso, da notificare con lettera raccomandata, almeno con dieci giorni di anticipo, alla risoluzione del patto, e all'applicazione della penale, di cui all'art. 5 del presente patto, salvo il diritto dell'Ente committente di proporre azione penale per il risarcimento dei danni causati dall'inadempienza della Società commissionaria.

ART. 8

PAGAMENTI

Il pagamento per la prestazione del servizio pubblicitario, conformi con le condizioni stabilite nel presente foglio di patti e condizioni, verrà effettuato nel modo seguente:

- Acconto di € 1.294,00, iva compresa, da prevedere con la determinazione dirigenziale di affidamento dell'incarico;
- Saldo del dovuto, pari ad € 2.000,00, iva compresa, ad avvenuta fornitura del servizio che coinciderà con la conclusione delle manifestazioni dell'Ente, previa presentazione di regolari fatture ed accertamento della regolare conformità della prestazione, nonché acquisizione positiva del DURC., nonché di dichiarazioni di avere preso visione del codice di

comportamento dei dipendenti comunali e di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art.3 della legge 136/2010.

**ART. 9
FORO COMPETENTE**

Per la definizione di tutte le controversie tra il Comune di Joppolo Giancaxio e la Società affidataria Tele Video Agrigento TVA), che possono insorgere in relazione al presente rapporto contrattuale, comprese quelle inerenti la validità del medesimo, la sua interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà competente il Foro di Agrigento.

**ART. 10
RINVIO ALLE LEGGI VIGENTI**

Per quanto non previsto nel presente Foglio condizioni ed a completamento delle disposizioni in esso contenute si applicano le norme di legge di cui al D.Lgs. n. 163/2006 nonché tutte le leggi vigenti che regolano la materia.

Joppolo Giancaxio

09/05/2018

Per l'Ente Comune

Il Responsabile di P.O.

Eugenio Specchi



Per la Ditta

TELEVIDEO AGRIGENTO s.r.l.

L'AMMINISTRATORE
L'CAUSI PIETRO

COMUNE DI JOPPOLO GIANCAXIO

Libero Consorzio Comunale di Agrigento

Allegato alla determinazione n° 96 del 29/05/2018

Oggetto: *Autorizzazione a contrarre l'affidamento del servizio di Pubblicità eventi organizzati dal Comune anno 2018, col sistema dell'affidamento diretto ed assunzione dell'impegno di spesa.*

Ai sensi dell'art. 55, comma 5, della legge 142/90, recepita con la L.R. 48/91,

Visto il provvedimento di determinazione su indicato;

Visto l'art. 147 bis-1 comma, T.U.E.L. 267/2000 – introdotto dall'art. 3, comma 2, lett. d) del D.Lgs. 10/10/2012 n° 174;

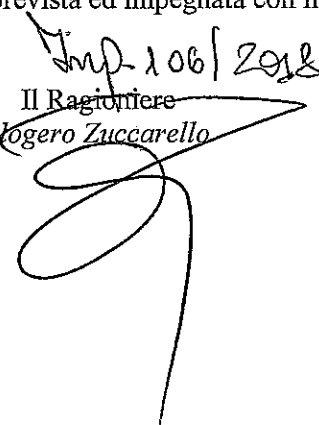
Visto l'art. 151, comma 4 del T.U. n° 267/2000;

Visto l'art. 153, comma 4 del T.U. n° 267/2000;

Visto l'art. 55, comma 5, della legge 142/90, recepita con la L.R. 48/91;

- A) Si rilascia il parere di regolarità contabile
- B) Si rilascia il visto attestante la copertura finanziaria della spesa prevista ed impegnata con il citato provvedimento.

Imp. 106/2018
Il Ragioniere
Calogero Zuccarello



Il Presente atto è all'Albo Pretorio dal _____ Al _____ .

Registrato al n° _____ del registro pubblicazioni.

Il Messo Comunale Cacciatore Antonina

Certificato di pubblicazione

Il sottoscritto Segretario Comunale certifica, su conforme attestazione del messo, che la presente **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE** è stata pubblicata all'albo pretorio di questo Comune dal _____ al _____, per 15 giorni consecutivi e che contro la stessa non furono presentati reclami.

Dalla residenza municipale li _____

IN FEDE
Il Segretario Comunale
Dott.ssa Mercedes Vella